

# Prezentē Madonas Uguns sieru

IVETA ŠMUGĀ

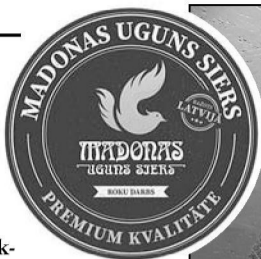
(Turpinājums no 1. lappuses)

Lāsma Adamoviča iepazīstina: — Mūsu siera tapšanā, receptes izstrādē ir iesaistījušies arī Latvijas Lauksaimniecības universitātes darbinieki, profesore Inga Ciproviča. Pirmā partija ir izgatavota ar viņas palīdzību. Esam aktivizējušies arī LIAA vaučeru programmā, ar kuras palīdzību top mūsu īpašais siers no Latvijā saražotā piena. Madonas Uguns siera rituļi tiek nogatavināti Madonā specifiskos apstākļos, kur ir atbilstīgas uzglabāšanas telpas. Pats nogatavināšanas process, kad siers ir jāmazgā un jāgroza, ilgst līdz 90 dienām. Esam noalgojuši darbinieku, kurš nodarbojas ar siera nogatavināšanu un pieskatīšanu, tā teikt — auklējas ar sieru.

Stāstot par SIA "Madonas Uguns siers" darbību, Lāsma Adamoviča atzinīgi novērtē Madonas biznesa inkubatora sniegto daudzpusīgo atbalstu. Izmantojot Madonas biznesa inkubatora inkubācijas programmu, noderīgas ir gan apmācībās sniegtās zināšanas, gan ieteikumi, finansiālais atbalsts zīmola, mārketinga stratēģijas izstrādei, ko saņem 50% apmērā. Arī puse ražošanas telpu īres maksas un iekārtu iegāde biznesa inkubācijas programmas dalībniekiem tiek apmaksāta, kā arī tiek segta daļa no izejvielu iegādes izmaksām.

## Siera pasniegšanai — īpašs rituāls

Iecere par Madonas Uguns sieru ir īstenojusies, radot īpaši grilēšanai piemērotu produktu. Lāsma arī demonstrē, kā Madonas Uguns siers tiks pasniegts: — Mūsu sieram paredzēta rituālā baudīšana — apvienojot ēšanu ar acīm, atpūtu, nevis ātrā — nogriez šķēli un *fiksi* apēd. Tāpēc ir pasūtīta un iegādāta speciāla ierīce — elektriskā grila pannīna, kur ievieto pusi no 9 kg smagā Madonas Uguns siera rituļa. Interesanti ir vērot visu procesu — kā siers no virspuses lēni tiek karsēts, kā pamazām kūst, kļūst staipīgs, pamazām atklājas apēti rosināto aromātu un izskatu. Restorāniem, krodziņiem Uguns siera grilēšana var būt kā šova elements, kā garšīga piedeva pašam ēdienam. Citi ēdiena garšas bagātināšanai piedāvā sāli un piparus, varbūt citi piedāvās Madonas Uguns sieru. Mums nav jēgas ar šo sieru iekļūt veikalos, kamēr to neiepazīs ēdināšanas uzņēmumos. Sāksim ar to, lai pamēģina un uzzina restorānos un kafējnīcās, kas ir



Lāsma Adamoviča: — Siers izdevies receptei atbilstīgs.



Grilēto sieru tradicionāli ēd kopā ar vāriem kartupeļiem, dārzeņiem, marinējumiem — uzliek kausēta siera staipīgo kārtu.



AGRA VECKALNIŅA foto

Madonas Uguns siers. Liekam lielas cerības uz 2021. gada vasaras sezonu, kad mūsu siers lieliski iederētos āra kafējnīcu piedāvājumā.

## Meklē noieta tirgu

Madonas Uguns siers tiek piedāvāts it kā nepiemērotā — *kovi-* *da* — laikā, kad Latvijā restorāni, bāri un kafējnīcas neapkalpo klientus uz vietas.

— Visi ēdināšanas uzņēmumi Latvijā darbojas ārkārtējās situācijas apstākļos. Taču siera partija ir gatava, tā kaut kur jārealizē, vismaz jāprezentē. Kas atliek? No jebkuras situācijas, no jebkura defekta ir jārada efekts, un bizness ir jāplāno tur, kur to var plānot. Nācās sarīties un meklēt potenciālās tuvākās eksporta valstis, kur ēdināšanas uzņēmumi strādā. Mūsu Uguns siers tiks pre-

zentēts Zviedrijā, Stokholmas labākajos restorānos, arī Igaunijā, kur restorāni, lai ar ierobežojumiem, bet ir atvērti. Viens no mūsu uzņēmuma mērķiem bija attīstīt eksportu, bet tas bija kā otrs solis. Kad pirmais solis tikpat kā nav iespējams, sākam ar otro, — atzīt Lāsma Adamoviča. Viņa teic, ka jau šobrīd interese sociālajos tīklos par uzņēmuma "Madonas Uguns siers" produktu esot milzīga un tā vien šķiet, ka tikai *kovi-* *da* laiks var piebremzēt tā ceļu pie patērētājiem.

— Esam arī paši Madonas Uguns sieru izmēģinājuši testa režīmā — tas izdevies receptei atbilstošs, garšīgs, un galvenais, ka pašiem ir prieks par galarezultātu. Liekam ļoti lielu uzsvāru uz produkta kvalitāti, garšu, tirdzniecības un mārketinga stratēģiju, noformē-

jumu, lai "Madonas Uguns siers" kļūtu par iemīļotu gardumu ne tikai Latvijā, bet arī iekarotu citu valstu gardēžus, — teic L. Adamoviča. Viņa "Madonas Uguns siera" grilēšanas procesu, iespējams, nākamgad atceļot "Covid-19" radītos ārkārtējās situācijas ierobežojumus, mūsu novadā redz arī Praulienas pagasta "Bodniekos" sadarbībā ar SIA "Madonas alus". Vēl jau, lai nonāktu līdz pārdošanas stadijai, Latvijas Universitātē veiks visas analīzes, siera ķīmiskās struktūras atbilstību normām, un tad varēs pārdot.

Līdz šim projektā ieguldīti privātie līdzekļi, zināšanas un laiks, tomēr, lai viss izdotos, piesaistītas LIAA biznesa inkubatora piedāvātās finanšu iespējas — granti. Sākotnējie ieguldījumi, ieskaitot aizņēmumus, veido ap simt tūkstošus eiro. ■

## Gaida pieteikumus konkursam "Laukiem būt!"

Līdz 11. janvārim ikviens jauniešs, kurš absolvējis Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra (LLKC) rīkotās mācības par uzņēmējdarbības uzsākšanu, aicināts pieteikt savu biznesa ideju konkursā "Laukiem būt!", pretendējot arī uz naudas balvu idejas īstenošanai.

Konkursā pieteikumu var iesniegt ikviens šo mācību absolvents, kurš tās beidzis pēdējo trīs gadu laikā. Ideju autoriem sava iecere jārealizē lauku reģionos vai maz-



pilsētās. Piedāvātā ideja var būt jau ieviesta vai vēl tikai izstrādes stadijā.

Konkursā idejas iesniedzamas trīs kategorijās: lauksaimniecība, tajā skaitā lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana; nelauksaimnieciskā darbība laukos — ražošana; nelauksaimnieciskā darbība laukos — pakalpojumu sniegšana.

Lai piedalītos konkursā, pretendenti jāiesniedz savas biznesa idejas plāns, tostarp finanšu aprēķini, idejas prototipa attēli un īss iepazīšanās video. Precīzi dalības noteikumi pieejami konkursa nolikumā vai sazinoties ar konkursa organizētājiem e-pastā [laukiembut@llkc.lv](mailto:laukiembut@llkc.lv), vai ar sava tuvākā

LLKC biroja konsultantu.

LLKC Lauku attīstības nodaļas projektu vadītāja Baiba Gulbe dalās noskaņojumā: — Esam optimistiski, ka, neraugoties uz valsti noteiktajiem "Covid-19" ierobežojumiem, mums tomēr izdosies tikties klātienē konkursa pusfinālā un finālā, kas paredzēts februāra izskaņā, marta sākumā. Tomēr ir arī plāns B, lai konkursā iesniegtos darbus un to autoru prezentācijas izvērtētu attālināti. Ceram, ka arī konkursā iesniegto biznesa plānu skaits un kvalitāte neatpaliks no iepriekšējiem gadiem.

Mācības oktobrī un novembrī veiksmīgi noritēja daļēji klātienē, daļēji attālināti. Tajās piedalījās vai-

rāk nekā 220 jauniešu visā Latvijā, un 90% no tiem mācības arī pabeidza. Tas apliecina, ka, neraugoties uz pasaulē notiekošo, ik dienu rodas jaunas, spēcīgas idejas un neparastie apstākļi liek mobilizēties, radoši izmantojot savu potenciālu mērķu īstenošanai tieši šodien, nevis rīt.

Plašāka informācija — vietnē [www.laukiembut@llkc.lv](http://www.laukiembut@llkc.lv).

Mācības un konkurss ir bezmaksas pasākumi, kas tiek īstenoti Valsts Lauku tīkla aktivitātē "Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai".

ILZE RŪTENBERGA-BĒRZIŅA, LLKC sabiedrisko attiecību vadītāja

## ZIŅAS

### Dalēji dzēsīs kredītprocentus ražotājiem

Primāro lauksaimniecības produktu ražotājiem daļēji dzēsīs aizņēmumu kredītprocentus.

Par to ziņo Zemkopības ministrijas sabiedrisko attiecību speciāliste Rūta Rudzīte.

Tas būs iespējams, jo valdība apstiprināja Zemkopības ministrijas sagatavotos grozījumus valsts un ES atbalsta piešķiršanas kārtībā investīciju veicināšanai lauksaimniecībā.

Ar grozījumiem veikta pārdaļē no pāri palikušā finansējuma 2020. gadam daļēji kredītprocentu dzēšanai atbilstīgām lauksaimniecības un mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvajām sabiedrībām un lauksaimniecības produktu pārstrādei un zvejas un akvakultūras produktu apstrādei finansējumam daļēji kredītprocentu dzēšanai primāro lauksaimniecības produktu ražotājiem.

Grozījumi stāsies spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis".

Apkopojā IVETA ŠMUGĀ

### Kooperatīvajām sabiedrībām plāno finansiālu atbalstu

Lai 2021. gadā saglabātu atbilstīgu kooperatīvo sabiedrību naudas plūsmu un mazinātu finansiālo slogu, Zemkopības ministrija plāno pārdalīt papildu valsts atbalsta finansējumu un 300 000 eiro paredzēt atbilstīgām kooperatīvajām sabiedrībām īstermiņa aizdevumu un faktoringa kredītprocentu daļēji dzēšanai.

Atbilstīgām kooperatīvajām sabiedrībām, lai garantētu stabilitāti un prognozējamu preču un pakalpojumu apgrozījumu, ļoti būtiski ir apgrozāmo līdzekļu aizdevumi komercbankās.

Zemkopības ministrs Kaspars Gerhards pauž uzskatu, ka lauksaimnieku kooperācija ir būtiska Latvijas izaugsmes daļa. Lai varētu konkurēt ar Eiropas lauksaimniekiem, ir nepieciešams stiprināt kooperatīvus un kooperācijas ideju. Konkrētais instruments ir ļoti svarīgs kooperatīvu dzīvotspējas nodrošināšanai. Šajā sarežģītajā laikā ir rasts risinājums, kas palīdzēs gandrīz 3000 saimniecību un nodrošinās kooperācijas tālāku attīstību.

Ik gadu no atbilstīgām kooperatīvajām sabiedrībām kredītprocentu daļēji dzēšanai piešķirtā finansējuma vairāk nekā 50% ir izmaksāti tieši par komercbanku izsniegto īstermiņa aizdevumu un faktoringu. Ieguvēji no šāda veida atbalsta ir kooperatīvo sabiedrību biedri, jo kooperatīvās sabiedrības īstermiņa aizdevumus galvenokārt izmanto ātrākiem norēķiniem ar saviem biedriem, kā arī ražošanai nepieciešamo preču iegādei, kuras tiek nodotas biedriem kredītā līdz ražas novākšanai.

Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācijas valdes priekšsēdētājs Indulis Jansons dalās viedoklī: — Lai nodrošinātu nepārtrauktu kooperatīvu darbību, šāds atbalsts ir ļoti būtisks. Ieguvēji ir gan lauksaimnieki, gan mūsu ražotās produkcijas patērētāji.

DAGNIJA MUCENIECE, ZM Preses un sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja